

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Quando una strategia di gestione aziendale è efficace ed efficiente?

Efficace ➤ raggiungere un obiettivo

Efficiente ➤ capacità di raggiungere tale risultato con il minor dispendio di risorse
(ad esempio il tempo).

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Una strategia di gestione aziendale efficace si basa su un insieme di strumenti e metodi che aiutano a pianificare, eseguire e monitorare le attività aziendali.

In questo contesto si cala lo strumento della **SWOT ANALYSIS**
che identifica:



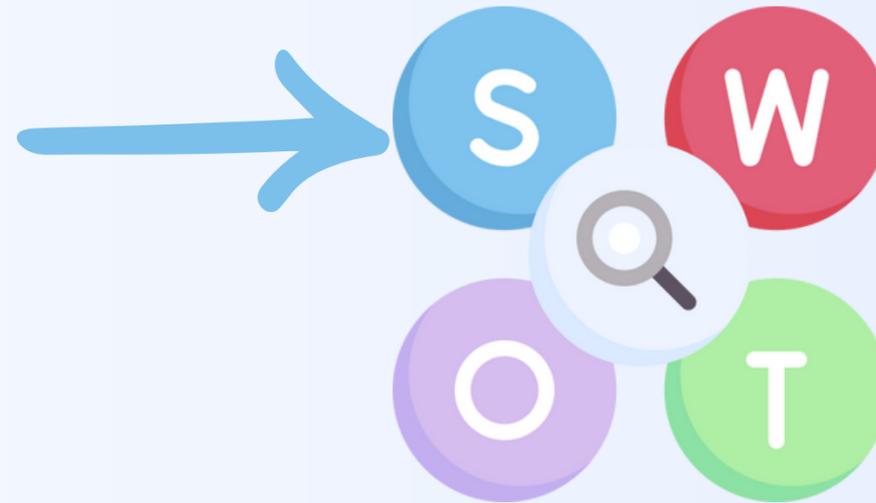
GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE



La SWOT analysis è uno strumento strategico utilizzato per valutare i fattori interni ed esterni che possono influenzare il successo di un'organizzazione, un progetto o un'idea.

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE



1. Elementi della SWOT Analysis

Punti di forza (Strengths)

Sono i fattori interni positivi che conferiscono un vantaggio competitivo. Includono:

- **Risorse uniche o abbondanti (es. competenze specializzate, tecnologie all'avanguardia).**
- **Reputazione consolidata o un forte brand.**
- **Processi efficienti o costi operativi ridotti.**
- **Accesso a reti o partnership strategiche.**

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE



Punti di debolezza (Weaknesses)

Riguardano i limiti interni che possono ostacolare il raggiungimento degli obiettivi.

Possono essere:

- Mancanza di risorse (es. personale, capitali, competenze tecniche).
 - Problemi organizzativi o inefficienze nei processi.
- Bassa riconoscibilità del brand o reputazione danneggiata.
 - Dipendenza eccessiva da un singolo mercato o cliente.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE



Opportunità (Opportunities)

Sono i fattori esterni che, se sfruttati, possono portare vantaggi. Esempi:

- Cambiamenti nel mercato favorevoli (es. nuove tendenze o nicchie di mercato).
 - Riduzione della concorrenza in un segmento specifico.
- Progressi tecnologici che riducono costi o aumentano efficienza.
 - Nuove normative o incentivi governativi.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE



Minacce (Threats)

Fattori esterni che potrebbero danneggiare l'organizzazione o il progetto. Tra queste troviamo:

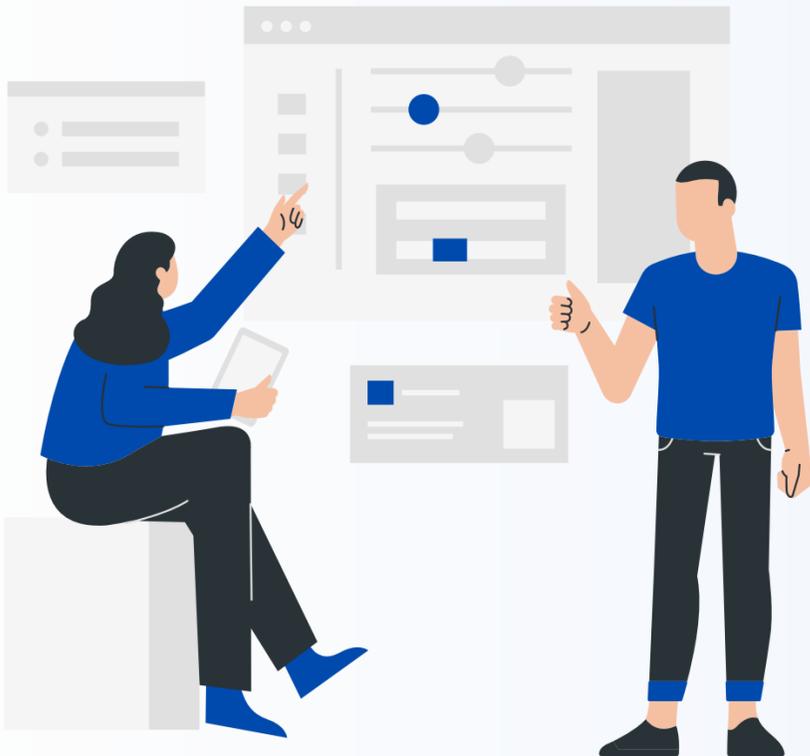
- Concorrenza crescente o l'entrata di nuovi attori sul mercato.
- Cambiamenti sfavorevoli nelle normative o nelle politiche.
- Andamenti economici negativi (es. recessione, aumento dei costi).
- Evoluzione tecnologica che rende obsoleti i propri prodotti o servizi.

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

2. Come condurre una SWOT Analysis

Fase 1: Raccolta dei dati

- Analizza le risorse e le capacità interne (audit interno).
- Studia il contesto esterno, incluse le tendenze del mercato, le normative e i comportamenti dei consumatori (analisi di mercato).



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

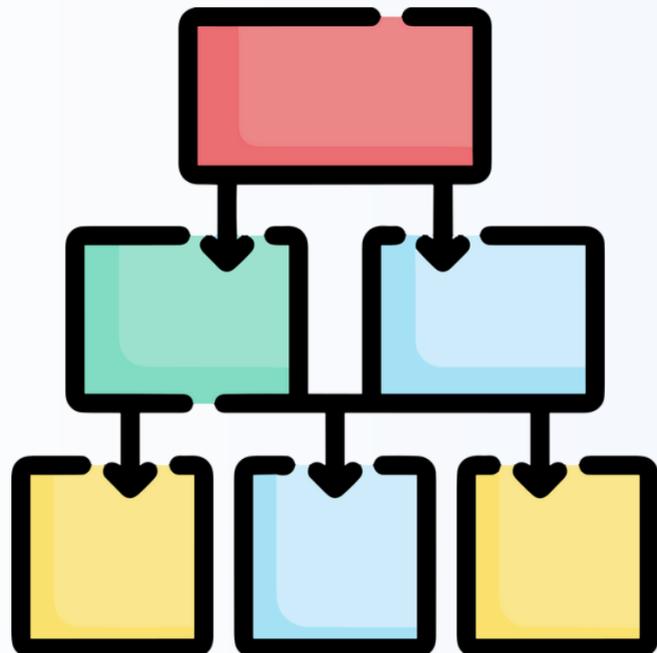
Fase 2: Creazione della matrice SWOT

Organizza le informazioni raccolte in una matrice a 4 quadranti:

Fattori Interni Fattori Esterni

Punti di forza Opportunità

Punti di debolezza Minacce



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Fase 3: Analisi e pianificazione strategica

- Massimizza i punti di forza per sfruttare le opportunità.
- Riduci le debolezze per evitare che diventino minacce.
- Neutralizza o affronta le minacce attraverso strategie mirate.
- Sfrutta le opportunità per differenziarti o entrare in nuovi mercati



STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

3. Vantaggi della SWOT Analysis

- **Semplicità:** è un metodo facile da comprendere e implementare.
- **Flessibilità:** applicabile a livello aziendale, individuale o di progetto.
- **Visione complessiva:** permette di considerare sia i fattori interni che esterni.

4. Limiti della SWOT Analysis

- **Soggettività:** le valutazioni dipendono dalle opinioni dei partecipanti.
- **Staticità:** non tiene conto di cambiamenti rapidi nel contesto.

YES ~~**NO**~~

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

5. Applicazioni pratiche

La SWOT Analysis può essere utilizzata in vari contesti, come:

- Pianificazione strategica aziendale.
- Lancio di nuovi prodotti o servizi.
- Analisi personale per lo sviluppo di carriera.
- Valutazione di investimenti o acquisizioni.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

La SWOT Analysis è, dunque, uno strumento essenziale per valutare in modo strutturato il contesto in cui si opera e pianificare azioni strategiche mirate.

Non è l'unico strumento utilizzabile ma è utile per il monitoraggio e il controllo di:

- Audit Interni ed Esterni: Controlli regolari per verificare conformità e prestazioni e verificare che tutto funzioni come previsto.**
 - Aiuta a prendere decisioni**
 - Analisi dei dati: per capire meglio i numeri.**
- Valutazione costi-benefici: Scegli le opzioni che offrono più vantaggi rispetto ai costi.**

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Di fatto, con quest'analisi è possibile supportare le aziende non solo nella gestione amministrativa e fiscale, ma anche nel miglioramento delle performance e nella pianificazione strategica.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Gli incentivi attivi nel 2024 per strumenti di gestione aziendale e lo sviluppo d'impresa sono numerosi e coprono diverse aree, incluse la digitalizzazione, la transizione ecologica e il supporto all'imprenditorialità.

I principali:

Transizione 4.0: Include crediti d'imposta per investimenti in beni strumentali, software gestionali e formazione del personale per la digitalizzazione. Favorire l'adozione di tecnologie innovative

ZES Unica per il Sud Italia: Un credito d'imposta fino al 60% per investimenti in determinate aree del Sud Italia, rivolto anche a chi vuole sviluppare attività imprenditoriali o adottare strumenti avanzati per la gestione

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Incentivi per imprenditoria femminile: Offrono finanziamenti a tasso zero fino al 90% per progetti innovativi o di gestione aziendale guidati da donne

Bonus digitalizzazione: Sostegni economici per l'implementazione di software gestionali, e-commerce e altre soluzioni digitali nelle PMI.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Dal 2025, le aziende italiane potranno beneficiare di nuovi incentivi focalizzati su digitalizzazione, sostenibilità e innovazione tecnologica, (Piano Transizione 5.0).

Questo piano, evoluzione del precedente Transizione 4.0, mira a supportare imprese di tutte le dimensioni con agevolazioni per investimenti in beni materiali e immateriali legati alla

- riduzione dei consumi energetici

- all'integrazione di tecnologie avanzate come intelligenza artificiale, robotica e software gestionali per l'efficienza energetica.

software gestionali, e-commerce e altre soluzioni digitali nelle PMI.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Principali incentivi attesi:

Credito d'imposta per innovazione: Aliquote maggiorate per investimenti in tecnologie digitali e processi sostenibili, con un massimo di spesa agevolabile di 50 milioni di euro.

Formazione del personale: Copertura fino al 10% delle spese per corsi legati alla transizione tecnologica.

Incentivi per energie rinnovabili: Supporto per l'acquisto di attrezzature destinate all'autoproduzione e allo stoccaggio di energia green.

Riduzione consumi energetici: Crediti specifici per progetti che riducono i consumi di almeno il 3% nell'intera produzione o il 5% in specifici processi produttivi.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

**Ambito oggettivo della Transizione 5.0.
(indicativo ma non esaustivo)**

Sono agevolabili gli investimenti, effettuati dall'1.1.2024 e completati entro il 31.12.2025, in beni materiali e immateriali nuovi, strumentali all'esercizio d'impresa di cui agli allegati A e B annessi alla L. 232/2016, e che sono interconnessi al sistema aziendale di gestione della produzione o alla rete di fornitura, a condizione che, tramite gli stessi, si consegua complessivamente una riduzione dei consumi energetici della struttura produttiva localizzata nel territorio nazionale, cui si riferisce il progetto di innovazione non inferiore al 3% o, in alternativa, una riduzione dei consumi energetici dei processi interessati dall'investimento non inferiore al 5%.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Ambito oggettivo della Transizione 5.0.

Tra i beni di cui all'allegato B vi rientrano anche:

- i software, i sistemi, le piattaforme o le applicazioni per l'intelligenza degli impianti che garantiscono il monitoraggio continuo e la visualizzazione dei consumi energetici e dell'energia autoprodotta e autoconsumata, o introducono meccanismi di efficienza energetica, attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati anche provenienti dalla sensoristica IoT di campo (Energy Dashboarding);
- i software relativi alla gestione di impresa se acquistati unitamente ai software, ai sistemi o alle piattaforme di cui al precedente punto.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Nell'ambito dei progetti di innovazione che conseguono una riduzione dei consumi energetici, sono inoltre agevolabili:

– gli investimenti in beni materiali nuovi strumentali all'esercizio d'impresa finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo, fatte le dovute eccezioni per esempio delle biomasse, rientrano anche le spese per la formazione del personale finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la transizione digitale ed energetica dei processi produttivi (vedi art. 8, D.M. 24.7.2024), nel limite del 10% degli investimenti effettuati, e in ogni caso sino al massimo di 300 mila euro, a condizione che le attività formative siano erogate da soggetti esterni individuati con decreto ministeriale.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Naturalmente va fatta attenzione ai casi di esclusione dall'agevolazione/incentivo.

Misura del credito d'imposta

Il credito d'imposta è riconosciuto nella misura del:

35% del costo, per la quota di investimenti fino a 2,5 milioni di euro;

15% del costo, per la quota di investimenti oltre i 2,5 milioni di euro e fino a 10 milioni di euro;

5% del costo, per la quota di investimenti oltre i 10 milioni di euro e fino al limite massimo di costi ammissibili pari a 50 milioni di euro.

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Di fatto, essere a conoscenza degli incentivi attivi e agevolazioni normativamente previsti ed attuabili aiuta l'impresa ad utilizzare specifici strumenti per una gestione aziendale ottimale.

Il fulcro principale ed attuale per essere sostanzialmente in linea con i cambiamenti attuali è posizionarsi sul mercato con la conciliazione di innovazione, sostenibilità e inclusione tecnologica.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

In questo contesto si calano anche le politiche ESG.

L'Esg è diventato un pilastro fondamentale nelle strategie aziendali globali, di fatto sono un'opportunità per innovare e trasformare il modello di crescita aziendale.

Le politiche ESG (Environmental, Social, and Governance) sono linee guida adottate da aziende per promuovere la sostenibilità e la responsabilità in tre aree principali:



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Environmental (Ambientale)

Riduzione delle emissioni di gas serra (carbon footprint).

Gestione sostenibile delle risorse naturali (acqua, energia, materiali).

Prevenzione dell'inquinamento.

Promozione di energie rinnovabili.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Social (Sociale)

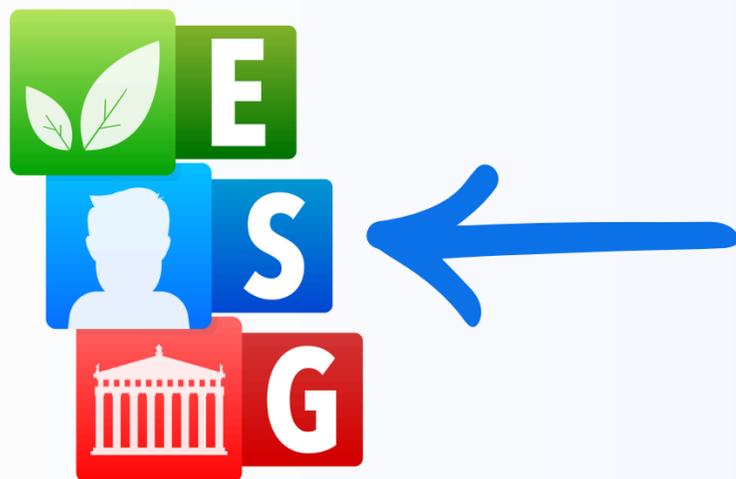
Diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro sicure e dignitose.

Diversità e inclusione.

Relazioni con le comunità locali.

Rispetto dei diritti umani.

Prodotti e servizi che migliorano la qualità della vita.



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Governance (Governance aziendale)

Riguarda le strutture di gestione e controllo dell'azienda e include:

Trasparenza e integrità nelle decisioni aziendali.

Gestione dei rischi

Allineamento degli interessi tra i vari attori.

Anche le politiche ESG sono sempre più rilevanti perché gli attori interni ed esterni valutano le aziende in base al loro impegno verso la sostenibilità e il rischio di lungo termine. I consumatori preferiscono marchi responsabili e sostenibili.



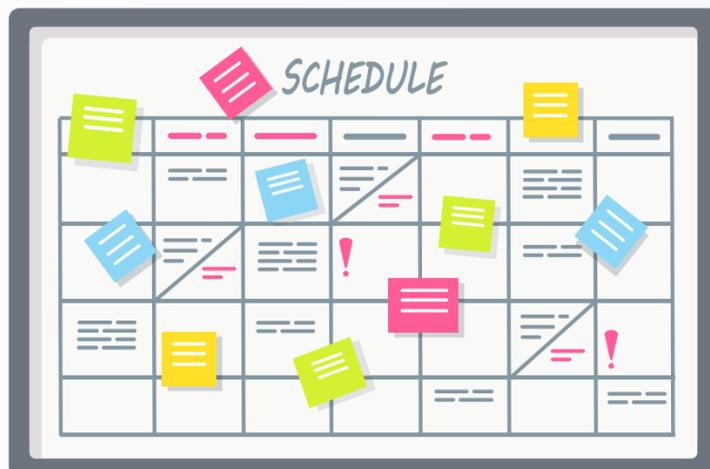
GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Il personale dipendente è un anello cruciale all'interno di questa analisi, in effetti è il perno principale di tutta l'analisi.

E' un audit interno che ci consente di capire in che modo raggiungere un determinato obiettivo individuando tempi di esecuzione delle fasi aziendali, modalità di svolgimento.

È colui che, formato, riesce a fronteggiare determinate evenienze consente di mantenere alto il livello aziendale in termini di know-how, elevata specializzazione, problem solving ecc..



GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

Dovrà sentirsi parte integrante e fondamentale per il processo produttivo, per esempio, attraverso corsi di formazione ad hoc, sentirsi in un ambiente sicuro e stimolante.

Oltre agli incentivi che possono essere collegati appunto alle nuove assunzioni o al potenziamento di quelle attuali, ai fini di una pianificazione aziendale è importante avere personale dipendente soddisfatto della propria posizione e che possa conciliare vita lavorativa e vita privata.

Di fatto, è possibile per esempio approvare piani di welfare aziendale .

GLI INCENTIVI ATTIVI

STRUMENTI PER UNA STRATEGIA DI GESTIONE AZIENDALE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

